

C H E C K L I S T

DIVENTARE INFLUENCER

12 passi fondamentali

Usa questa checklist come rapido promemoria: spunta ogni voce mentre definisci nicchia, brand personale e calendario contenuti, così monitori i progressi e rimani focalizzato sull'obiettivo.

- Definisci la tua nicchia e il pubblico ideale.
- Analizza i competitor e studia i trend di settore.
- Scegli i canali principali (Instagram, TikTok, YouTube).
- Imposta un profilo professionale: bio chiara, foto riconoscibile.
- Prepara 5 contenuti pilastro che raccontano la tua expertise.
- Pianifica un calendario editoriale settimanale.
- Crea contenuti di valore: educativi, intrattenimento, backstage.
- Interagisci ogni giorno: commenti, DM, sondaggi.
- Monitora le metriche: reach, salvataggi, click link.
- Ottimizza con A/B test e aggiorna la strategia ogni mese.
- Collabora con micro-influencer o brand affini.
- Proteggi la tua reputazione: trasparenza su ADV e affiliazioni.